

¿Qué es el Marketing de Contenidos?



¿Contenido **comercial**? ≠
¿Contenido de Valor?



*El marketing de contenidos **es la mejor estrategia** para cualquier empresa en las redes sociales.*

*El **contenido de valor** es lo que realmente aporta a los usuarios.*



Ejemplos de algunas marcas:



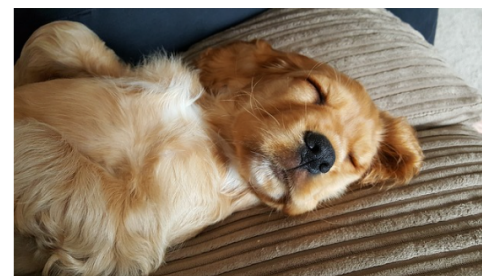
Blog

Respuestas, dudas del sector que tiene nuestro público objetivo
¡Le ayudamos!

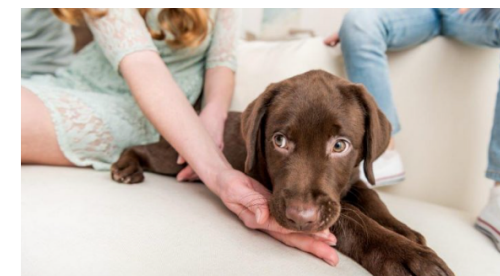
Puppies



Kitten Versus Puppy: Which Is Better? Which Would Suit You Best?



How To Crate Train A Puppy: A Step By Step Guide



Owning A Dog For The First Time: Should I Get A Puppy?

Ejemplos de algunas marcas:



Blog

Dudas del sector que tiene nuestro público objetivo, tutoriales de cómo aplicar los productos... ¡Ayudamos a nuestra audiencia!



Ejemplos de algunas marcas:

Visita a un hogar: cómo crear un jardín en el alféizar

11-may-2017

¿Te gustaría disfrutar de la naturaleza en casa pero no tienes jardín ni balcón? Aprovecha el espacio de la ventana para cultivar plantas y hierbas dentro de casa. Andreia, que vive en Portugal, ha creado un jardín en el alféizar para poder estar conectada a la naturaleza aunque esté dentro en casa.

Decoración Jardinería Tutorial



Blog

Ideas, tips de decoración para su público.
Muestra cómo utilizar sus productos.
¡Contenido de valor, no comercial!

Ikea



Ejemplos de algunas marcas:



App de Nike Gratuita

Vídeos con ejercicios y entrenamientos



Ejemplos de algunas marcas:



aldi.es  • Seguir

aldi.es Las magdalenas son perfectas para que los peques cojan energía de camino a inglés, a judo, a ajedrez o a cualquier extraescolar.    Dales extraenergía por menos de 0,70€ por persona y compártelo con el hashtag #RecetaAldi.

•
•
•

#valemuchocuestamuy poco #aldi
#aldisupermercados #magdalenas
#merienda #desayuno #horno
#extraescolares #yummy #cupcakes
#repostería #postre

cleo.fit Hola! :) Las pesas que vales casi 20€ son el conjunto de las tres pesas que muestra la imagen o es que cada par vale 20€? Gracias !! :) 

ana_olcina @analidiabeltran 





5.975 reproducciones

14 DE SEPTIEMBRE

Añade un comentario...

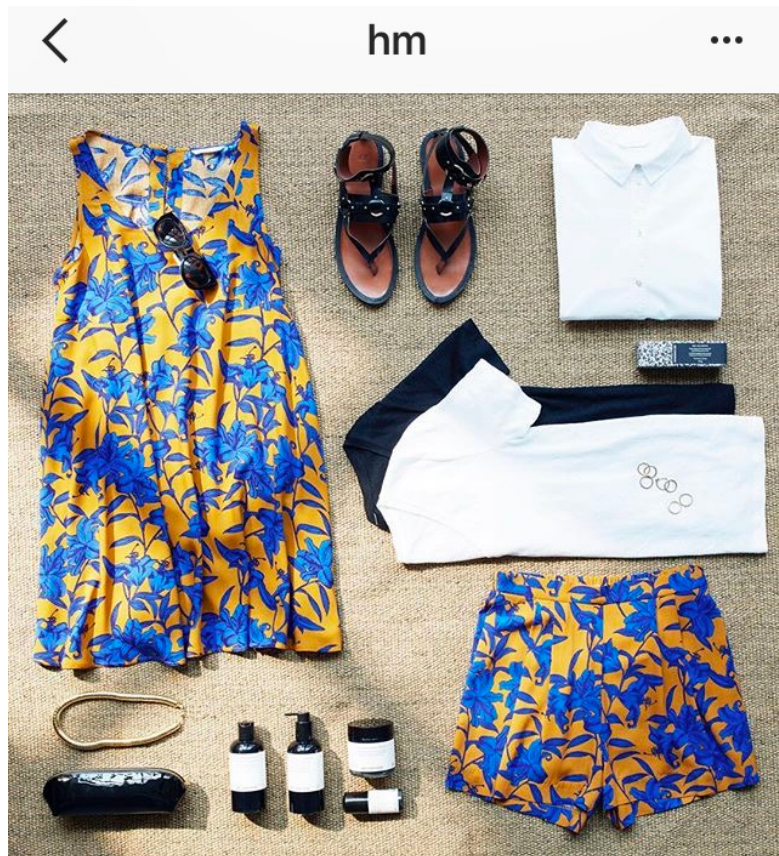
...

Recetas

En formato vídeo



Ejemplos de algunas marcas:



♥ 125,195 likes

hm All you need for a weekend get-away!
Where would you go? #dreambig ☀️ #HM ❤️

[View all 285 comments](#)

Imágenes con contenido de valor

Ejemplos de algunas marcas:

INDUCCIÓN VS VITRO

INDUCCIÓN	VITRO
TIEMPO DE COCCIÓN Calientan más rápidamente al calentar directamente el recipiente sin calor residual al apagarla, por tanto son más seguras.	TIEMPO DE COCCIÓN Calientan más lentamente la comida pero mantienen el calor residual una vez se apagan.
EFICIENCIA Consumen menos energía al calentar directamente el recipiente a través de campos magnéticos.	EFICIENCIA Consumen más al calentar una resistencia al rojo vivo, que pasa el calor al cristal que a su vez calienta el recipiente.
LIMPIEZA Al cocinar o al retirar el recipiente, podemos limpiar la zona sin riesgo de quemarnos.	LIMPIEZA Hay que esperar a que se enfrien y limpiarlas con productos especiales para que no se rayen.
RECIPIENTES Solo se pueden usar recipientes con determinadas propiedades ferromagnéticas con bases multicapa o tipo sandwich.	RECIPIENTES Son compatibles con gran cantidad de recipientes por materiales.
PRECIO Son las placas más modernas y por tanto las más costosas aunque gran variedad de modelos han reducido sus precios.	PRECIO Son más baratas y podrás seguir aprovechando tus recipientes de cocina.

Modelo inducción: IZ 6315 de Teka
Modelo vitrocerámica: TT 6240 de Teka

teka

Teka
Me gusta esta página · 15 de octubre ·

A la hora de afrontar la reforma de una cocina uno de los puntos a priori más fáciles de solucionar es la elección de electrodomésticos, si es que tenemos que ponerlos nuevos, claro. Pero elegir que tipo de placa poner... ay, la placa es otra cosa.

Sobretudo la indecisión surge entre elegir vitrocerámica o inducción. Para ayudarte en tu decisión te contamos las principales diferencias entre ambas.

76 7 comentarios 63 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes ▾

Dolly Ayala Precio por favor
Me gusta · Responder · 1 sem

Teka Hola Dolly. El precio depende de cada distribuidor. Te dejamos el correo de Atención al Cliente para que puedas informarte de los puntos de venta más cercanos: atencionalcliente@teka.com. Esperamos que encuentres tu placa 😊
Me gusta · Responder · 1 sem

David Sanz de Antonio Donde este el gas... , ninguna cocina es igual
Me gusta · Responder · 1 sem

Escribe un comentario...

Infografía con contenido de valor



Ejemplos de algunas marcas:



Branding para Empresas: Guía para crear una Marca Perfecta + Ejemplos

Artículo con contenido de valor



Tipos de Marketing de Contenidos

Artículos para blog

Vídeo Tutoriales

Guías, Ebooks

Informes

Infografías

Newsletter

Imágenes

Aplicaciones

Diapositivas

Podcasts

Webinars...



En resumen, una buena **estrategia de contenidos** ayuda a una empresa a:



Posicionamiento SEO



Tráfico Web



Fidelizar + Confianza



Más participación



Diferenciarte de la competencia



Contactos y Ventas

